KADER BENNACER

Directeur Marketing, Communication & Partenariats
06 12 14 93 14 · kader.bennacer@gmail.com · linkedin.com/in/kader-bennacer1 · moit-moit.fr

PROFIL

Vingt ans de marketing et de communication de marque au sein de groupes internationaux du sport et de la mode (Nike, Reebok, Merrell, Levi's, adidas), en France, aux Pays-Bas et en Allemagne. Le fil conducteur de ce parcours : être le spécialiste mode des marques de sport et d'outdoor, celui qu'on sollicite quand une marque technique veut exister ailleurs que sur son terrain. Expérience de siège mondial comme de terrain : stratégie de marque, campagnes globales, retail, événementiel, relations presse et partenariats.
Depuis 2017, conseil indépendant auprès de marques, d'entrepreneurs et de lieux culturels, j'interviens de la réflexion stratégique à l'exécution.
Basé à Marseille et mobile en France comme à l'international, je cherche aujourd'hui à remettre cette expérience au service d'une équipe, dans la durée.

COMPÉTENCES

- Stratégie de marque et plans marketing
- Campagnes globales et brand communication
- Retail marketing et activation de points de vente
- Relations presse, influence et contenus éditoriaux
- Partenariats, sponsoring et collaborations
- Événementiel et hors média
- Pilotage d'agences et gestion budgétaire
- Management d'équipes locales et internationales

Secteurs : sport · mode et lifestyle · culture et industries créatives · distribution et retail
Langues : français (natif) · anglais courant (TOEIC 925/990) · espagnol professionnel · italien et arabe (notions)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Directeur de projets indépendant — moit-moit.fr (2017 – aujourd'hui · Paris puis Marseille)
Conseil en marketing et communication auprès de marques, d'entrepreneurs et de lieux culturels.
– Définition du positionnement, de la stratégie de marque et des plans de développement
– Structuration de projets : feuilles de route, modèles économiques, planning, coordination des intervenants
– Recherche et négociation de partenariats avec marques, acteurs culturels et économiques
– Exécution : plans de communication, direction artistique des supports, contenus digitaux, partenariat
– Conception et livraison de sites et de boutiques en ligne, acquisition : une vingtaine de projets depuis 2017
Projets clés : Le Consulat (tiers-lieu culturel) · Madame Léotard (lancement d'une marque de mode responsable) · Open Minded (projets médias, éditoriaux et événementiels)

Senior Manager Global Brand Communication — adidas Group (2014 – 2017 · Herzogenaurach)
– Pilotage de la communication globale Originals : plateforme de marque, campagnes, lancements produits
– Interface entre le siège mondial, les agences créatives et les directions de marchés
– Management d'équipe et management fonctionnel d'équipes locales et internationales
– Briefs créatifs, suivi de production, plannings de livraison et arbitrage des budgets de communication

Responsable relations presse, événementiel et partenariats — Levi Strauss & Co (2013 – 2014 · Paris)
– Stratégie RP, influence et partenariats sur le marché français
– Stratégie musique : la culture musicale au cœur de l'identité de marque (festivals, expositions, artistes)
– Pilotage du hors média : événements, relations publiques, voyages de presse, communiqués de presse

Responsable marketing et communication Europe du Sud — Merrell (2010 – 2012 · Paris)
– Pilotage du marketing et de la communication sur la France, l'Espagne et l'Italie
– Management d'équipe et coordination avec le siège européen et US, les distributeurs et les agences
– Suivi budgétaire, rétroplannings d'exécution et optimisation des ressources

Enseignant intervenant — Mod'Spé, école de la Fédération Française du Prêt-à-Porter (2010 – 2014 · Paris)
- Enseignement en marketing et communication, jurys de sélection, accompagnement des projets de fin d'études

Trade Marketing Manager Europe — Reebok (2009 – 2010 · Amsterdam)
- Création des programmes Trade Marketing pour les réseaux Wholesale et Retail
- Développement des outils de Sell-in dans le cadre du process Go-To-Market pour la catégorie mode
- Responsable des campagnes Marketing pour Footlocker Europe

Responsable marketing et communication France — Reebok (2007 – 2009 · Paris)
- Collaboration avec les équipes européennes pour l'exécution de la stratégie sur le marché français
- Développement du business mode grâce à une nouvelle segmentation marché
- Responsable de la communication, des partenariats et de l'événementiel pour la catégorie mode Lifestyle
- Management fonctionnel des différents services pour la réalisation de campagnes marketing 360°

Retail Marketing Manager & Buyer — Nike (2002 – 2007 · Paris)

Responsable Trade marketing (2003 - 2007)
- Responsable du Go To Market (outils de sell-in, packages produits, présentations grands comptes)
- Définition des plans Retail Marketing par campagne et gestion budgétaire
- Développement avec les équipes Europe d'exécutions spéciales (flagships et Grands magasins)
- Gestion multi projets (briefs agences, présentations clients, reporting)

Acheteur retail (2002 - 2003)
- Définition des plans d'assortiments pour les catégories Textile et Accessoires
- Analyse des ventes, études de marché
- Supervision des ouvertures de magasins (Citadium Nikewomen, franchises)

FORMATION

Master de Marketing de Mode — MOD'SPE, Paris1999 – 2002
D.U.T. Techniques de Commercialisation — I.U.T., Aix-en-Provence1997 – 1999
Baccalauréat scientifique — Lycée Émile Zola, Aix-en-Provence1994 – 1997

CENTRES D'INTÉRÊT

Course à pied et fitness (SCO Sainte-Marguerite) · mode responsable · street art et art contemporain · architecture et design · musique · nature, littoral et transitions environnementales